

## REGULAMIN KONKURSU "WE LOVE CINEMA" – INSTAGRAM

### 1. Postanowienia ogólne.

Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie "We Love Cinema" (dalej: „Konkurs”). Konkurs jest organizowany przez Fundację OFF CAMERA z siedzibą w Krakowie, ul. Karmelicka 55/7, 31-128 Kraków, KRS nr 0000428063 (dalej: „Organizator”) w związku z organizowaną przez Fundację OFF CAMERA XIII (trzynastą) edycją Międzynarodowego Festiwalu Kina Niezależnego Mastercard OFF CAMERA, odbywającą się w dniach 11–25 września 2020 r. (dalej „Festiwal”).

Konkurs prowadzony będzie na portalu Instagram na profilu pod adresem <https://www.instagram.com/mastercardoffcamerafestival/>. Czynności związane z obsługą techniczną i wyłonieniem zwycięzców Konkursu, prowadzi Organizator. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od 11 września 2020 r. (od godziny 10:00) do 24 września 2020 r. (do godziny 23.59). Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez portal Instagram. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do portalu Instagram. Organizator zobowiązuje się solidarnie do zwolnienia portalu Instagram z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko portalowi Instagram roszczenie związane z niniejszym Konkursem.

### 2. Uczestnicy konkursu.

W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna (dalej: „Uczestnik”), która:

- a. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- b. jest pełnoletnia lub posiada zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie
- c. nie jest w żaden sposób, w tym osobowy, kapitałowy lub organizacyjny powiązana z Organizatorem,
- d. zapoznała się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego postanowienia,
- e. wykonała Zadanie Konkursowe.

Brak spełnienia któregośkolwiek z warunków określonych w ust. 1 pkt a. – e. stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

### 3. Zadanie konkursowe i nagrody.

Zadanie Konkursowe polega na stworzeniu zdjęcia, które zobrazuje w jakich nietypowych okolicznościach widzowie biorą udział w 13. edycji Festiwalu oraz zamieszczeniu go na portalu Instagram. Zdjęcie musi być opisane hashtagami #konkurswelovecinema, #mastercardoffcamera i #bnpparibas oraz oznaczone @mastercardoffcamerafestival. Do zdjęcia może być dołączony komentarz tekstowy. Jury w składzie 3 osobowym powołanym przez Organizatora (dalej „Jury”), kierując się oryginalnością, kreatywnością i pomysłowością, dokona wyboru dziesięciu zwycięskich zdjęć (dalej „Zwycięzcy”) i nagrodzi ich autorów nagrodami, w postaci drobnych upominków od sponsora strategicznego Festiwalu – Banku BNP Paribas, który jest patronem Konkursu. Organizator zastrzega, iż nagrody zostaną przekazane przez sponsora Konkursu za pośrednictwem Organizatora, o którym mowa powyżej i nie podlegają wymianie lub zamianie na ekwiwalent pieniężny. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o swojej wygranej w dniu 25 września 2020 r. (do godz. 23:59) w prywatnej wiadomości przesłanej w serwisie Instagram. Warunkiem otrzymania

nagrody jest przesłanie do dnia 27 września (do godz. 15:00) prywatnej wiadomości zwrotnej, w której znajdzie się imię i nazwisko zwycięzcy oraz telefon kontaktowy i adres e-mail. W sytuacji braku kontaktu ze strony Zwycięzcy, zgodnie z powyższymi zasadami, Organizator uprawniony jest do wyboru kolejnej zwycięskiej pracy. Nagroda zostanie przekazana zwycięzcy drogą pocztową lub inną ustaloną ze Zwycięzcą. Organizator zastrzega sobie prawo do nie argumentowania wyboru zdjęć. Wykonanie Zadania Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika (a w przypadku Uczestnika, który jest niepełnoletni lub nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych – przez jego przedstawiciela ustawowego) następujących oświadczeń i zobowiązań: Zadanie Konkursowe stanowi przejaw indywidualnej i oryginalnej twórczości Uczestnika, Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do składanej pracy i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich. Zadanie Konkursowe przedstawia wyłącznie osobę Uczestnika i wyraża on zgodę na rozpowszechnianie jego wizerunku do celów związanych z Konkursem, w tym do celów związanych z informowaniem o Konkursie na kanałach społecznych Organizatora oraz do informowania o fakcie sponsorowania Konkursu oraz o Konkursie przez BNP Paribas, na portalach społecznościowych przedmiotowego sponsora. W przypadku, gdy Zadanie Konkursowe zawiera wizerunki innych osób, udzieliły one Uczestnikowi wyraźnej zgody na korzystanie z ich wizerunku do celów związanych z Konkursem, o których mowa powyżej. Korzystanie przez Organizatora i/lub BNP Paribas z Zadania Konkursowego zgodnie z Regulaminem Konkursu nie zagrazi, nie naruszy niczyich praw, dóbr, tajemnicy chronionej prawem. . Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z Zadania Konkursowego w sposób opisany powyżej. Licencja jest udzielona bez ograniczeń terytorialnych i czasowych w serwisie Instagram w zakresie autorskich praw na korzystanie z Zadania Konkursowego. Licencja jest udzielona na polach wprowadzania do obrotu publicznego wystawiania, odtwarzania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie), wykorzystania Zadania Konkursowego w charakterze promocyjnym lub reklamowym i zezwolenia na tworzenie i eksploatację opracowań Zadania Konkursowego, łączenie go z innymi dobrami. Organizator ma prawo udzielania sublicencji. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora ani BNP Paribas swoich autorskich praw osobistych w stosunku do Zadania Konkursowego. Organizator może wezwać zwycięzcę do zawarcia odpowiedniej umowy na piśmie celem przeniesienia praw do Zadania Konkursowego. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględniania w Konkursie Zadań Konkursowych:

- a. niezgodnych z regulaminem serwisu Instagram,
- b. niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu,
- c. zawierających treści niezgodne z dobrymi obyczajami,
- d. niemoralne, obraźliwe lub naruszające obowiązujące przepisy prawa,
- e. naruszających prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, bądź dobra osobiste osób trzecich, w tym bezprawnie wykorzystujących wizerunki osób trzecich,

#### 4. Przetwarzanie danych osobowych.

Informujemy, że Administratorem danych osobowych jest Fundacja OFF CAMERA z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Karmelicka 55/7, 31-128 Kraków, wpisana do Rejestru przedsiębiorców oraz Rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy pod numerem KRS 0000428063, NIP 677-237-04-09, REGON

122633050. Dane osobowe będą przetwarzane do celów związanych z Konkursem, wykonania obowiązków podatkowych i księgowo – rachunkowych, do celów związanych z ewentualnym dochodzeniem roszczeń lub obroną przed roszczeniami. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w Fundacji OFF CAMERA znajdują się na stronie [www.offcamera.pl](http://www.offcamera.pl) w zakładce RODO.

## 5. Postanowienia końcowe

Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie portalu Facebook na stronie <https://offcamera.pl/wokol-festiwalu/regulaminykonkursow>. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu może znajdować się na profilu @mastercardoffcamerafestival. Wszystkie treści tego rodzaju mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa. W razie zmiany lub unieważnienia któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu decyzją kompetentnego organu lub sądu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Organizatora oraz Uczestnika.